2019

Luuk van Koppenhagen

[Bedrijfsnaam]

1-1-2019

Plan van aanpak: EenmaalAndermaal

# Inhoudsopgave

# Inleiding

Dit project wordt gemaakt voor het bedrijf IConcepts. Dit bedrijf wilt graag een groene veiling website hebben omdat het bedrijf denkt dat die branche de komende jaren exponentieel gaat groeien.

# Eindresultaat project

Wat is het uiteindelijke doel van het project, en wat moet er na de deadline staan. Dat is wat er besproken gaat worden in dit hoofdstuk. We gaan kijken naar wat er na de deadline moet staan om dit project succesvol af te ronden.

Het doel van dit project is het maken van de veiling website “eenmaal-andermaal”. Op deze site kunnen items aangeboden worden ter veiling. Mensen kunnen deze artikelen zien, met foto en beschrijving er bij, en kunnen bieden op deze producten. Er moet natuurlijk een account gemaakt kunnen worden zodat gebruikers hun website kunnen personaliseren.

Ook moet er in dit project een database opgezet worden waar alle bestanden, fotos, beschrijvingen en id’s aan toegevoegd kunnen worden. Deze database moet ook worden geleverd bij het project.

Er zijn eisen gesteld voor verschillende partijen die meewerken aan dit project, namelijk de product owner IConcepts, en de HAN kijkt mee vanwege de betrokkenheid van studenten. Onderstaand een lijst met producten, rapporten of bestanden die een van de bovengenoemde partijen wilt hebben:

IConcepts:

* Een plan van aanpak waarin de opdracht en de samenwerking precies beschreven staat.
* Een onderzoeksrapport met de gebruikte ontwikkelmethoden en de werking daarvan.
* Een werkend prototype van “Eenmaal Andermaal” en een beveiligde beheer omgeving.
* Een testrapport met de beschreven testen en de resultaten hiervan.
* Een handleiding voor het gebruik van de website en het eventuele onderhouden hiervan.
* Een presentatie om het prototype te laten zien.

HAN:

* Alle bovengenoemde verslagen.
* Een projectverslag.
* Een individueel projectverslag en eventueel belangrijke individuele bijdrages en individuele ontwikkelingen.
* Een logboek waarin staat wie wat gedaan heeft en waar hij/zij dit gedaan heeft.

De hierboven genoemde onderdelen zijn voor nu een inschatting en er zullen ongetwijfeld veranderingen of extra producten bij komen. Maar voor nu is deze inschatting volgens de projectgroep voldoende en zijn er van overtuigd dat met deze bestanden er een goede indicatie gegeven kan worden met wat er gemaakt moet worden en wat er uiteindelijk ingeleverd moet worden.

# Projectgrenzen

Het project kent 8 volledige werkweken. Daarna is er in week 9 de formele afronding met de eindpresentatie aan iConcepts.

Tijdens het project werken we niet alleen aan de opdracht voor iConcepts. We werken ook aan onze eigen professionele ontwikkeling. Daarvoor reserveren we per saldo 1 dag (7,5 uur) per week. We besteden dus maximaal 30 uur per week aan de groepsproducten en de daaraan verwante projectactiviteiten.

We leveren per sprint een prototype op dat gebruikt kan worden voor testdoeleinden. Het hoeft nog niet volledig operationeel te zijn maar wel in bezit zijn van een testrapport en documentatie. Dit is zodat er snel gewerkt kan worden en duidelijk blijf wat er gebeurt

# Randvoorwaarde

Er is toegang tot benodigde systemen. (OnderwijsOnline, iSAS, PluralSight)

Er is toegang tot github

Er moet bij elke comit bij github een titel en commentaar bij

Als iemand ziek is moet hij dat zo snel mogenlijk melden

Als iemand te laat is wordt dit vermeld via de whatsapp groep

Er mag mogenlijk van huis gewerkt worden via discord

De product owner en scrum coach zijn (los van elkaar) minimaal eens per week aanwezig bij overleg en ze zijn tussendoor bereikbaar voor vragen.